

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Планирование на предприятии торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Н.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиля подготовки 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности предприятий торговли в современных условиях хозяйствования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» являются:

-изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

-овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

-получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

-формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово- хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	отечественные и зарубежные методики, технологии планирования при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий применять методики, технологии планирования при решении практических задач разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий технологиями планирования и применения современных информационных технологий при решении практических задач разработки проектов профессиональной деятельности
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	отечественные и зарубежные методики, технологии планирования бизнес-процессов и оценки их эффективности обобщать результаты планирования бизнес-процессов и оценивать их эффективность в соответствии с выбранными подходами; представлять информацию по планированию различными способами и форматами для обсуждения с заинтересованными сторонами технологиями планирования бизнес-процессов и оценки их эффективности
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	законодательные акты, нормативные документы в профессиональной деятельности, в том числе при планировании основных показателей деятельности предприятия торговли использовать законодательные акты, нормативные документы при планировании основных показателей деятельности предприятия торговли навыками использования законодательных актов, нормативных документов при планировании основных показателей деятельности предприятия торговли
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	отечественные и зарубежные методики, технологии планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, закупки и продажи товаров применять методики, технологии планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, закупки и продажи товаров навыками планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, закупки и продажи товаров
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	виды стратегий организации анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации на основе результатов планирования технологиями анализа, оценки и разработки стратегии предприятия торговли на основе результатов планирования

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33877>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методические основы планирования на предприятии торговли									
	1. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	4							
	2. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность					2			
	3. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность							4	
	4. 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	4							
	5. 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики					2			
	6. 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики							4	

7. 1.3	Система планов торгового предприятия	4							
8. 1.3	Система планов торгового предприятия					2			
9. 1.3	Система планов торгового предприятия							2	
2. Планирование основных показателей деятельности предприятия торговли									
1. 2.1	Планирование оборота розничной торговли	4							
2. 2.1	Планирование оборота розничной торговли					4			
3. 2.1	Планирование оборота розничной торговли							10	
4. 2.2	Планирование оптового оборота	4							
5. 2.2	Планирование оптового оборота					4			
6. 2.2	Планирование оптового оборота							4	
7. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	4							
8. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового					6			
9. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового							8	
10. 2.4	Планирование расходов торгового предприятия	2							
11. 2.4	Планирование расходов торгового предприятия					6			
12. 2.4	Планирование расходов торгового предприятия							8	
13. 2.5	Планирование доходов и прибыли торгового	4							
14. 2.5	Планирование доходов и прибыли торгового					4			
15. 2.5	Планирование доходов и прибыли торгового							10	
16. 2.6	Финансовое планирование на торговом предприятии	4							
17. 2.6	Финансовое планирование на торговом предприятии					4			

18. 2.6 Финансовое планирование на торговом предприятии							4	
19. Курсовая работа							22	
Всего	34				34		76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Петрученя И. В., Буйневич А. С., Симченко Н. А., Александров Ю. Л. Бизнес-планирование: монография(Красноярск: СФУ).
2. Карасева Т. С., Кузьмич Р. И., Панфилов И. А. Моделирование бизнес-процессов: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
3. Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: КНОРУС).
4. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н. Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
2. - СПС "Консультант плюс"
3. - "Система Гарант".

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» в основном используется учебная аудитория, оснащенная учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUSL5800 C, проектор PLUS U5-112 Projector, экран.